

«ПРАВО, ДИАЛОГ, ДЕМОКРАТИЯ».

Формирование и развитие правовой культуры граждан Российской Федерации по вопросам социально-экономического развития страны, совершенствования государственного и муниципального законодательства и подготовки соответствующих предложений по их совершенствованию с использованием Интернет-ресурса «Российская общественная инициатива» (далее РОИ).



РЕКОМЕНДАЦИИ ПО РАБОТЕ С РОИ ДЛЯ ГРАЖДАН



РОССИЙСКАЯ
ОБЩЕСТВЕННАЯ
ИНИЦИАТИВА



КОЛЛЕГИЯ АДВОКАТОВ г. МОСКВЫ
ИНКОНСАЛТ

При реализации проекта используются средства государственной поддержки, выделенные в качестве гранта в соответствии с распоряжением Президента Российской Федерации от 01.04.2015 №79-рп и на основании конкурса, проведенного Фондом ИСЭПИ

Москва, 2016

Каждая инициатива, прежде чем стать предложением, которое благодаря поддержке общества, позволит сделать жизнь государства лучше, проходит

3 КЛЮЧЕВЫХ ЭТАПА:

1.

ПОДАЧА
ИНИЦИАТИВЫ

2.

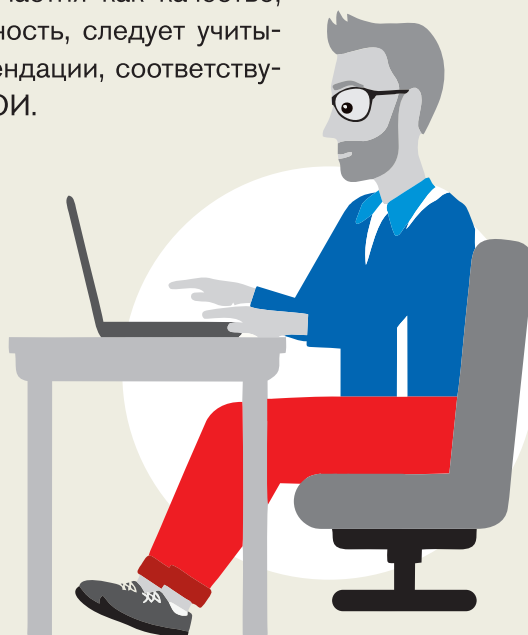
ПРЕДВАРИТЕЛЬНАЯ
ЭКСПЕРТИЗА

3.

ОБЩЕСТВЕННОЕ
ГОЛОСОВАНИЕ

Каждый из этих этапов представляет собой набор определенных действий, грамотное совершение которых влияет как на качество направляемых инициатив, так и на их последующую реализацию.

Таким образом, чтобы участие в управлении делами государства, с одной стороны, оставалось максимально простым и удобными, а с другой, отвечало таким ключевым критериям участия как качество, эффективность и результативность, следует учитывать некоторые общие рекомендации, соответствующие каждому этапу работы РОИ.



1 СОВЕТЫ, КОТОРЫЕ ПОЛЕЗНО ПОМНИТЬ ПРИ ПОДАЧЕ ИНИЦИАТИВ

■ Данный этап является наиболее значимым для тех, кто не только принимает участие в голосовании на РОИ, но и сам активно высказывает свои предложения по совершенствованию государственного и муниципального управления, социально-экономическому развитию страны в форме общественной инициативы.

Известно, что существенная часть усилий авторов инициатив приходится на стадию подачи инициативы, поскольку именно от качества предложения, ясности и непротиворечивости предлагаемых вариантов решения во многом зависит успех дальнейшего движения инициативы в системе РОИ.

Поэтому, прежде чем приступить к написанию любой инициативы, следует помнить о двух общих постулатах работы РОИ:

1. **ОБЩЕСТВЕННАЯ ИНИЦИАТИВА НЕ ДУБЛИРУЕТ И НЕ ПОДМЕНЯЕТ ФОРМЫ ОБРАЩЕНИЯ В ВИДЕ ЖАЛОБЫ, ЗАЯВЛЕНИЯ И ПРЕДЛОЖЕНИЯ**

2. **ОБЩЕСТВЕННАЯ ИНИЦИАТИВА ВСЕГДА ПОСВЯЩЕНА ВОПРОСУ ОБЩЕСТВЕННОЙ ЗНАЧИМОСТИ, А НЕ ЛИЧНЫМ ПРОБЛЕМАМ АВТОРА**



ПОЛЕЗНЫЕ СОВЕТЫ

1. ПРЕЖДЕ ЧЕМ НАПРАВИТЬ ИНИЦИАТИВУ, **ОЦЕНИТЕ РЕАЛЬНУЮ НЕОБХОДИМОСТЬ** ВЫНЕСЕНИЯ ДАННОГО ВОПРОСА НА ГОЛОСОВАНИЕ
2. СКОНЦЕНТРИРУЙТЕСЬ НА ТОМ, ЧТОБЫ НАИБОЛЕЕ **ТОЧНО СФОРМУЛИРОВАТЬ РЕШЕНИЕ ПРОБЛЕМЫ**, КОТОРОЕ СМОЖЕТ ЦЕЛОСТНО ОТРАЗИТЬ ПОЗИЦИЮ ОБЩЕСТВА ПО ВОПРОСУ
3. ПОМНИТЕ, ЧТО ПРЕДЛОЖЕНИЕ, ВЫСКАЗАННОЕ В ИНИЦИАТИВЕ, С НАЧАЛОМ ГОЛОСОВАНИЯ **ПРЕОБРАЗУЕТСЯ В КОНСОЛИДИРОВАННОЕ МНЕНИЕ ОБЩЕСТВА**
4. ФОРМУЛИРУЯ ПРЕДЛОЖЕНИЕ, **НЕ СТРЕМИТЕСЬ ВЫРАЗИТЬ В НЕЙ ПОЗИЦИЮ**, НЕДАВНО ОЗВУЧЕННУЮ В СМИ ИЛИ ДЕПУТАТОМ, В НАДЕЖДЕ НА ЕЁ СКОРУЮ РЕАЛИЗАЦИЮ
5. В КАЖДОЙ ИНИЦИАТИВЕ ОПИСЫВАЙТЕ ПРОБЛЕМУ, ПРЕДЛАГАЙТЕ ВАРИАНТЫ ЕЕ РЕШЕНИЯ, ОБОСНОВЫВАЙТЕ ИХ, КАК ЭТОГО ТРЕБУЮТ **ПРАВИЛА ПОДАЧИ ИНИЦИАТИВ**
6. ИСПОЛЬЗУЙТЕ РОИ ДЛЯ **ДОНЕСЕНИЯ СВОИХ ПРЕДЛОЖЕНИЙ ОРГАНАМ ВЛАСТИ И ПОСТОЯННОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С НИМИ**

2 РЕКОМЕНДАЦИИ, КОТОРЫЕ СЛЕДУЕТ УЧИТЫВАТЬ ВО ВРЕМЯ НАХОЖДЕНИЯ ИНИЦИАТИВЫ НА ПРЕДВАРИТЕЛЬНОЙ ЭКСПЕРТИЗЕ



Рекомендация №1 – Уважительно относитесь к предложенной Вам помощи со стороны модераторов и рассмотрите возможность учёта из профессионального мнения.

На данном этапе, судьба инициативы всецело находится в руках модераторов и юристов, однако, именно их помощь, в случае необходимости, может помочь автору в деле качественной подготовки инициативы.

Поскольку предложение, оформленное в тексте общественной инициативы, во многом отражает авторский подход к решению того или иного вопроса, корректировка текста инициативы также требует участия автора.

Рекомендация №2 - Помните, чем выше качество инициативы, тем больше шансы, на скорейшее рассмотрение инициативы.

Согласно Правилам, предварительная экспертиза инициативы осуществляется **в течении двух месяцев.**

Учитывая тот факт, что на РОИ ежедневно поступают инициативы самого разного содержания и качества подготовки, данный срок является оптимальным для качественного проведения правовой экспертизы предложения. Поэтому на данном этапе, следует в первую очередь терпеливо дожидаться окончания экспертизы, ответ Вам обязательно поступит.

3. РЕКОМЕНДАЦИИ, КОТОРЫЕ ПРИГОДЯТСЯ ВО ВРЕМЯ ГОЛОСОВАНИЯ

Заключительным, но не менее важным этапом для инициативы является её размещение на сайте и начало голосования. И здесь снова не обойтись без помощи самих авторов, рекомендации к действиям которых можно условно поделить на два блока: информирование о РОИ и агитация по инициативе в период голосования.

1. ИНФОРМИРОВАНИЕ

2. АГИТАЦИЯ



На сегодняшний день, сохраняется доля граждан, которые либо не зарегистрированы на госуслугах, либо вовсе не знают о РОИ. Поэтому одним из способов стимулирования голосования по инициативе является:

- **распространение сведений о ресурсе РОИ и о его возможностях**
- **помощь другим в оформлении доступа к голосованию на сайте РОИ**
- **стимулирование к голосованию по инициативам**
- **информирование о том, что голосовать можно как за, так и против инициатив.**

Интернет-голосование, по своему смыслу, мало чем отличается от привычных нам выборов в органы власти. Потому вопрос проведения агитационных мероприятий, касающихся конкретной инициативы, не может исключаться из общего процесса работы РОИ. Это могут быть:

- **посты в социальных сетях**
- **размещение информации на стендах**
- **публикации в местных и региональных газетах**
- **распространение информации среди друзей и знакомых**
- **публичные выступления и призывы к голосованию.**

РУКОВОДСТВУЙТЕСЬ
ДАННЫМИ ПРАВИЛАМИ
ПРИ РАБОТЕ С РОИ
И МЕНЯЙТЕ ЖИЗНЬ
СТРАНЫ К ЛУЧШЕМУ



Тираж не менее 50 экземпляров